



## **JBL reinventa la experiencia auditiva con tecnología premium en su línea Tour y un diseño que celebra a México**

**Ciudad de México, Mayo 2026** – JBL presenta una serie de actualizaciones para sus auriculares premium JBL Tour One M3 y los earbuds JBL Tour Pro 3, con mejoras en el desempeño de audio y en la experiencia de uso, tanto para nuevos usuarios como para quienes ya forman parte del ecosistema, además de un nuevo color en la línea.

La combinación de diseño premium, sonido de alta calidad y funciones que lideran en su categoría ha convertido a la familia Tour en referentes de True Wireless desde su lanzamiento. Sin embargo, JBL sigue evolucionando. Ajustes sutiles pero significativos reinventan la curva de sonido JBL para ofrecer un audio más claro y preciso que nunca. A esto se suma una potente actualización en la interfaz de usuario que transforma la forma de interactuar con el Smart Charging Case™.

Para completar estas mejoras, se incorpora un nuevo color verde clásico con elegantes acentos en cobre, que se suma como la cuarta opción dentro de la línea premium de audífonos.

### **Una curva de sonido más natural y precisa**

JBL presenta una actualización a su curva de sonido para los JBL Tour One M3. Basada en la reconocida curva Harman y evaluada exhaustivamente por expertos “Golden Ears” y paneles de escucha controlados, esta afinación refinada también ha sido validada de forma independiente por SenseLab de Force Technology.

La nueva curva de sonido JBL debuta en la edición verde de los Tour One M3 y estará disponible para los modelos actuales mediante actualizaciones over-the-air (OTA). Los usuarios percibirán graves más controlados y naturales, junto con mejoras sutiles en las frecuencias medias y altas. El resultado es un sonido más claro, equilibrado y fiel a la intención del artista. Sumérgete en la música con voces más limpias, instrumentos más realistas y detalles más definidos a lo largo de todo el espectro, estableciendo un nuevo referente en precisión y claridad.

*“La forma en que las personas escuchan ha cambiado de manera fundamental: hoy contamos con mejor hardware, contenido de mayor calidad y plataformas de streaming más inteligentes, lo que ha hecho que el oído sea más exigente que nunca. En JBL buscamos constantemente superar los límites del desempeño de audio, y vimos en este momento la oportunidad ideal para perfeccionar nuestra curva de sonido en audífonos premium. Esta nueva curva debuta en nuestros flagship JBL Tour ONE M3, diseñados para ofrecer la experiencia de escucha más clara y natural que hemos creado hasta ahora”,* comentó Carsten Olesen, Presidente de Consumer Audio en HARMAN.

### **Una experiencia más inteligente, fluida e intuitiva**



# Press Release

JBL redefinió la experiencia de usuario en earbuds True Wireless con el lanzamiento del Smart Charging Case™ y ahora presenta una actualización en la interfaz del estuche de los JBL Tour Pro 3, diseñada para que la interacción sea más rápida, clara e intuitiva.

Esta actualización incorpora un sistema de navegación que combina menús horizontales y verticales, facilitando el acceso a las funciones favoritas. Con gráficos mejorados, íconos más grandes y una tipografía renovada, los usuarios podrán acceder de forma más fluida a funciones avanzadas, desde cambiar entre fuentes de audio hasta unirse o crear transmisiones mediante Auracast™.

## Principales mejoras:

- Íconos de funciones más grandes con tipografía actualizada para un control más claro
- Nueva paleta de colores que mejora la navegación
- Interfaces optimizadas que requieren menos interacciones
- Jerarquía visual más clara para configuraciones avanzadas y conectividad

## Un nuevo color: clásico y contemporáneo

Inspirada en los colores del agave y el clásico color verde de la Selección Nacional de México, este diseño integra la estética contemporánea del lujo, la nueva edición de JBL Tour combina un tono verde profundo con elegantes acentos en cobre para crear una sofisticación atemporal. Más que un diseño, es una declaración de estilo para quienes quieren acompañar cada momento del equipo mexicano junto a su Audio Oficial en el escenario más grande del fútbol internacional.

La versión en color verde ya está disponible en tiendas Costco. Los JBL Tour Pro 3 tendrán un precio de \$5,999 mxn, los JBL Tour One M3 de \$6,999 mxn

Las actualizaciones de la curva de sonido JBL y de la interfaz de usuario se implementarán vía OTA en todos los dispositivos disponibles en el mercado:

- JBL Tour ONE M3 – Firmware de curva de sonido versión 4.8.0, disponible ahora
- JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™ – Actualización de interfaz disponible a partir del 30 de abril

## About JBL

For over 80 years, JBL has shaped life's most memorable moments at the intersection of music, lifestyle, gaming and sports. JBL elevates listening experiences with superior audio quality and product designs that encourage individuality and self-expression. With unmatched professional credentials and industry-leading innovation, JBL is a trailblazer in the audio industry because of passionate and talented engineers and designers around the globe. JBL Pro Sound is the foremost technology pushing culture forward through major pop culture events and partnerships with the world's top talent across music, sports and esports.